

Aprendiendo de los mejores

¿Qué hacen las empresas de Silicon Valley para motivar a su talento, lograr increíbles resultados y crear productos innovadores? Ben Casnocha, escritor y emprendedor, afirma que gran parte del éxito de esta ciudad de California son las personas.

En el extremo sur de la Bahía de San Francisco se encuentra el centro tecnológico de California, de Estados Unidos y del mundo entero. En sus orígenes, Silicon Valley estaba relacionada con innovadores y fabricantes de chips de silicio fabricados en la zona (de allí su nombre Silicon), pero acabó haciendo referencia a todos los negocios de alta tecnología que se desarrollaban en la zona. Hoy en día, Silicon Valley es para el sector de la alta tecnología, lo que Hollywood es al cine.

¿Qué es lo que tiene Silicon Valley? ¿Por qué las empresas más innovadoras nacieron y residen allí? En esta región se alojan muchas de las mayores corporaciones de tecnología del mundo y miles de pequeñas empresas en formación (startups). Apple, Uber, Tesla, Twitter, Amazon, Intel, Microsoft: todos los gigantes tienen sus oficinas en esta zona.

Existe todo tipo de teorías y mitos sobre por qué estas empresas han

sido tan exitosas, haciendo referencia a los tan conocidos beneficios que ofrecen. Algunos dicen que es la deliciosa comida en las cafeterías de estas empresas. Otros, que son las increíbles universidades que están en el área y los estudiantes que se gradúan en ellas. Y aquellos que conocen esos "nap pods" en Google, donde si estás cansado después de almorzar puedes ir a descansar y tomar una siesta de una hora y recargar energías, lo adjudican a esos detalles "glamorosos". Pero atribuirle a Silicon Valley todo el éxito por sus beneficios, por el clima, las universidades o la comida es un concepto errado.

La respuesta es mucho más simple: poseen a los mejores empleados.

Estado beta

En un entorno donde el cambio es rápido y la innovación disruptiva es desenfundada, para que una organización sobreviva y prospere debe desarrollar la adaptabilidad que es el sello distintivo de este ecosistema. Y para Ben Casnocha,

"todo se resume a las personas cuando pensamos sobre el negocio del futuro del trabajo". Autodefinido "emprendedor, blogger viajero y estudiante", Ben es el coautor -junto con el cofundador de LinkedIn Reid Hoffman- de los bestsellers *The Start-Up of You* y *The Alliance*, donde explica que "lo que estas empresas increíbles hacen es atraer empleados emprendedores. Empleados que toman riesgos, que se pueden adaptar y cambiar. Empleados que viven en un estado beta".

¿A qué refiere este concepto? A aceptar que la vida de cada uno está en construcción. Es una idea que se relaciona con no dejar de aprender ni de progresar. "Lo mismo pasa en las empresas: el objetivo es adaptarse continuamente a la próxima gran oportunidad. Entonces, también para ellas vivir en beta permanente es positivo, dado que les permite mejorar constantemente y, por ende, mantenerse competitivas." - explica Casnocha.

El desafío reside en cómo todos los managers, no sólo aquellos en la idílica Silicon Valley, pueden atraer, manejar y retener esos tipos de empleados dentro de sus empresas. Una vez que hayan logrado eso, cualquier otro desafío que afronten en el trabajo podrá resolverse.

SILICON VALLEY



