

Ken Segall

EL PODER DE LA SIMPLICIDAD

“Lo que sea que quieras decir, dilo en una página”

La simplicidad fue la fuerza que impulsó a Apple, un valor fundamental que hizo surgir a la compañía y su principal fuente de inspiración. Cuando empecé a trabajar junto a Steve Jobs aprendí a valorar el poder de esa fuerza que se manifestaba en todo lo que él hacía. Steve borró todo lo que convertía a Apple en una gran corporación, no toleraba a la gente que hacía las cosas más complicadas. A nivel del Management, Apple funcionaba como una empresa chica. Además, Steve nunca perdió de vista que los seres humanos eligen el camino simple y, en parte gracias a ello, revolucionó el mercado con su propuesta”.

“En Apple entendí que una empresa no puede tener productos simples sino cree profundamente en el poder de la simplicidad. Y un poco de esto se trata mi libro *Insanely Simple*, en el que hablo sobre los pilares que condujeron a la compañía a pasar de ser una empresa casi en bancarrota en 1997 a la empresa mejor valuada del mundo 14 años después”.

“Si bien las compañías no son iguales y no hay una fórmula para implementar la simplicidad en todas ellas, cuando me preguntan por los pasos para alcanzar el éxito, definitivamente recomiendo tomar alguno de los principios que se aplicaron en Apple. Para empezar, llevar adelante una pequeña empresa con espíritu emprendedor es una excelente opción. Este tipo de compañías no toleran la complejidad. Si, en cambio, la complejidad está establecida, es muy difícil erradicarla”.

“Una de las reglas de la simplicidad es que la esencia pueda transmitirse en una página: a qué público apunta, las creencias que pueda tener ese público, qué están buscando y cómo presentas ese producto o servicio. Al momento de presentar una idea, debe hacerse de forma clara y en pocas oraciones para no perder la atención de la persona que tenemos enfrente. La simplicidad atraviesa a toda la compañía, es una habilidad que se puede aprender, solo necesita práctica”. ▀

© WOBI

Ken Segall fue el cerebro detrás de la letra “i” como prefijo de los productos de Apple. Entendió a la perfección el concepto de simplicidad de Steve Jobs y juntos desarrollaron e implementaron la estrategia que aún hoy está en práctica.

