

EN POCAS PALABRAS

**CARLA GARCÍA FRANCO ES REGIONAL
MANAGER LATIN AMERICA DE ZOH**

CORPORATION. Nacida en México, se tituló en Psicología Educativa para luego especializarse en procesos de venta. Hoy está radicada en Austin, Texas.

¿A qué herramientas de su formación en Psicología echa mano a la hora de sentarse con un potencial cliente y presentar los productos de la compañía?

La venta es muy psicológica. Creo que el secreto está en hacer preguntas para que el propio cliente reflexione sobre lo que necesita, y no en imponérselo. **+14**

¿Cómo surgió su interés por una industria como la tecnológica?

Desde chiquita me atrae: mis abuelos tenían un negocio y me encantaba ayudarlos a vender más. Me gusta desarrollar mercados y evangelizar sobre la nube. **+12**

¿Qué nivel de conocimiento hay sobre esas temáticas en la región?

Creo que aún es muy bajo. Hoy, el mercado más desarrollado es México, y luego vienen Colombia, la Argentina, Chile y Perú.

Zoho es una compañía nacida en la India. ¿Cuán difícil es trasladar esa cultura corporativa a América latina?

Creo que somos muy similares. Somos una cultura de familia. La misión del equipo de liderazgo, comenzando por el CEO, es ayudar, crecer y promover. **+7**

¿Cómo se sostiene una cultura "start-up" en una empresa global?

En Zoho somos 4.000

personas y todos usamos las herramientas que creamos. Eso nos define: uno no puede vender ni "enamorarse" de lo que no conoce. **+6**

¿El hecho de ser mujer le significó un desafío mayor en una industria dominada por los hombres?

No necesariamente. Mi padre y mi abuelo siempre me decían que no hay límite si uno así lo quiere. Esa es mi mentalidad.

¿Cuál es su lugar favorito a la hora de desconectarse de todo?

Mi destino preferido es mi casa: volver de un viaje de negocios y disfrutar tiempo con mi hijo.

¿Cuál es su mayor virtud?

Soy una persona sumamente dedicada. Cuando me propongo algo, no descanso hasta lograrlo.

¿Y su defecto?

Que me exijo demasiado, a veces por cosas que no están bajo mi control.

A pesar de trabajar en una empresa tecnológica, ¿qué aspectos de su vida siguen siendo "analógicos"?

Soy una persona visual: cuando escribo algo, eso queda fijado en mi cerebro. Si algo va a mi libreta, es porque es importante.